

Idee

ChinaBridgeSTUDENT

ist

- ein interkultureller **Studienführer**
- für **chinesische Studenten**, die nach Europa wollen
- für **europäische Studenten**, die nach Asien wollen
- für **China-Liebhaber**
- komplett **zweisprachig**: Chinesisch und Deutsch
- **kostenlos** und wird als **eBook** (PDF-Datei) verteilt

中国
纽带
·
学生版

herausgegeben von:



mit freundlicher Hilfe von:



CROSS-CULTURAL COMMUNICATION CLUB

Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

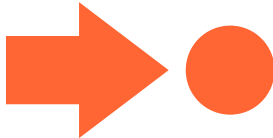
Idee

Vorteil Print-Werbung: langfristige Wirkung



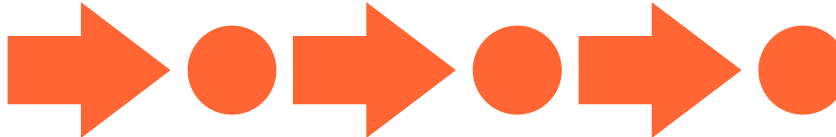
Werbung in Print-Medien:
langfristige Präsenz, aber keine
direkte Response-Möglichkeit.

Vorteil Online-Werbung: schnelles Response



Werbung im Internet:
schnell gesehen, schnell angeklickt
— schnell vergessen.

Vorteil eBook-Werbung: Vorteile beider Welten



Werbung im eBook —
das Beste aus beidem:
langfristige Verfügbarkeit,
direkte Response durch
Hyperlinks.

Idee

Inhalte

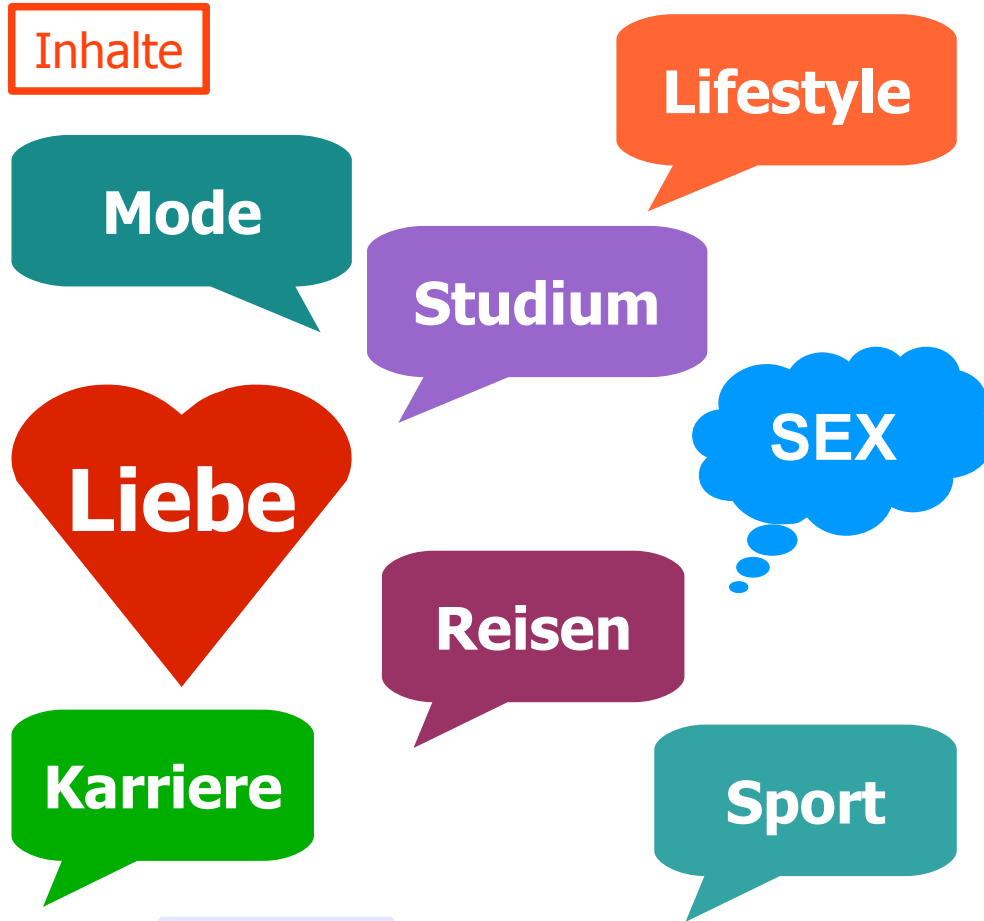
Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten



Die Themen von **ChinaBridge-STUDENT** sind so vielfältig wie seine Leserschaft. Junge Themen, stets mit Blick auf das Grundthema „Studieren in einem kulturell ganz anderem Land“, sind neben den praktischen Themen wie Uni-Auswahl oder Visa-Besorgung angesagt: Freundschaft schließen, Land und Leute kennenlernen. Oder: Wie es nach dem erfolgreichen Studium weitergeht.

Der ideale Kontext, um individuelles Reisen oder Studienreisen zu präsentieren oder Nachwuchskräfte zu finden. Denn für die Gewinnung von High-Potentials muss die Kommunikation zum richtigen Zeitpunkt erfolgen!

Idee

Inhalte

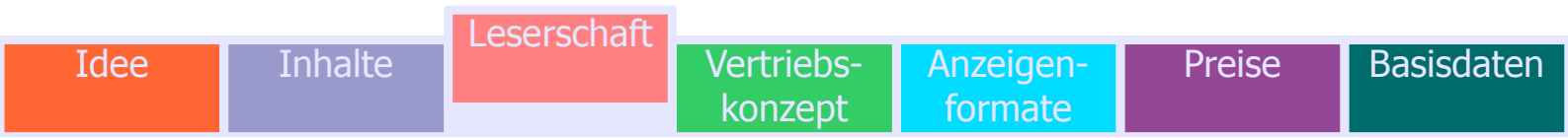
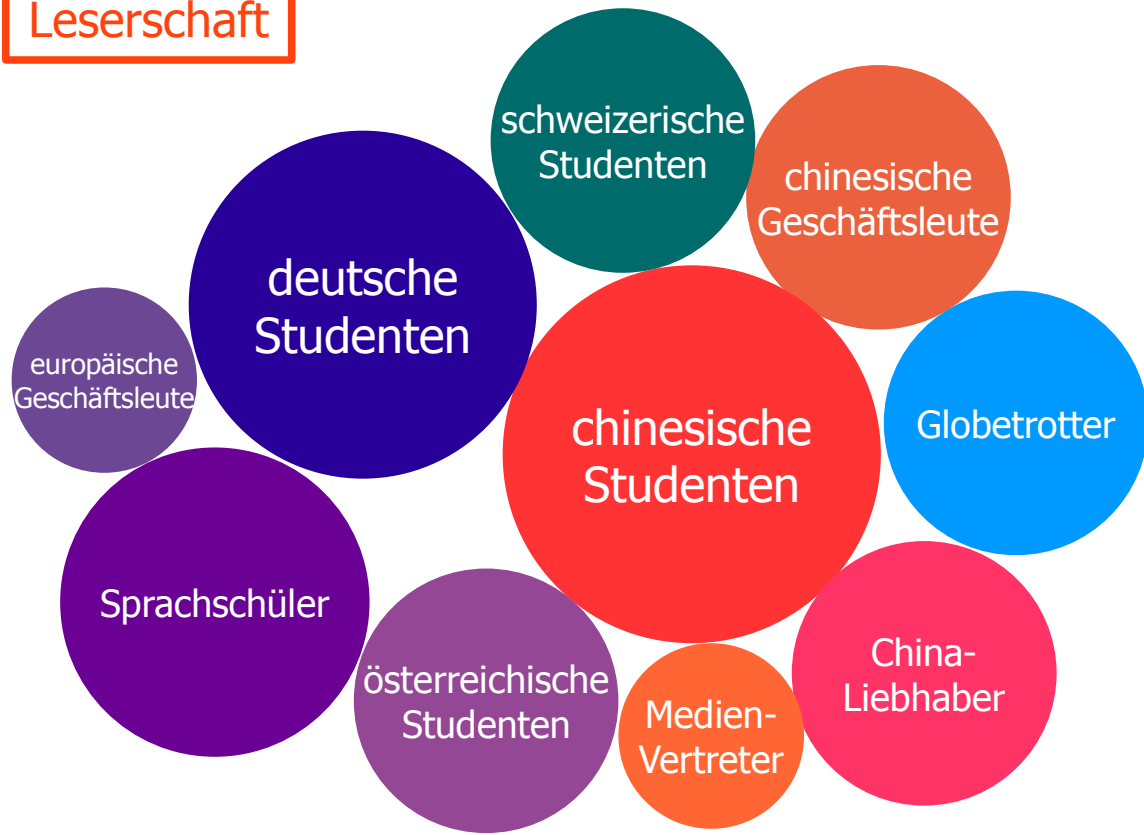
Leserschaft

Vertriebs-
konzeptAnzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Leserschaft



Leserschaft

Heute studieren über 25.000 chinesische Studenten in Deutschland, während mehr als 1.200 deutsche Studenten an chinesischen Universitäten studieren. (tongji)

Ein ganz besonderes Jubiläum bot den Anlass für das Treffen: Vor 100 Jahren wurde an der Universität Bonn der Chinese Li Fo Ki im Fach Physik promoviert — als erster Chinese überhaupt. (diplo)

Waren im Studienjahr 2006/07 laut Angaben des chinesischen Bildungsministeriums rund 484 Studenten aus Österreich an chinesischen Hochschulen inskribiert, so studierten an österreichischen Universitäten im Studienjahr 2007/08 insgesamt 1340 chinesische Studierende als ordentliche und außerordentliche Studenten (bmeia.gv.at)

Die häufigsten Nachnamen [...] [an] der Universität Stuttgart [...] An erster Stelle steht **Müller**, dann folgt der Nachname **Wang**, danach **Zhang**, auf Platz vier findet sich **Li**, und erst auf Rang fünf schafften es all jene, die mit Nachnamen **Schmidt** heißen. (faz)

Zu den meistgenannten Lebensträumen der Chinesen gehört laut Umfragen eine Reise in die Schweiz. (bilanz.ch)

In Europa ist Deutschland Hauptzielland für chinesische Studenten und Wissenschaftler. (diplo)

rund 25 000 chinesische Studenten und Wissenschaftler leben in Deutschland (faz)

Zurzeit studieren fast 700 junge Menschen aus China in der Schweiz. [...] Die Studenten aus China stellen in der Schweiz mittlerweile das viertgrösste Kontingent. (swiss)

Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzeptAnzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Leserschaft

Sprachstudenten

studieren Sinologie und möchten China für einen Sprachstudien-Aufenthalt besuchen, ggf. auch einen längeren Studienaufenthalt.

typische Lebenssituation:

Studenten, alleinstehend; finanzielle Reserve durch die Eltern



- Sprachschulen und Sprachreise-Anbieter
- Reise-Versicherer
- Reisebüros und Fluggesellschaften
- Verlage für Fachliteratur
- Hersteller von Freizeit-Bekleidung

Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Leserschaft

High Performers

erkennen China als neuen Markt und neue politische Kraft und möchten das Land selbst kennenlernen.

typische Lebenssituation:

überwiegend ledig (mit oder ohne Partner), hohes Bildungsniveau, großer Anteil an Studenten (z.B. Ingenieurwissenschaften)



- Individual- und Studienreisen
- Reisebüros und Fluggesellschaften
- Banken und Kreditkarten-Gesellschaften
- Sportmode-Hersteller
- exklusive Modehersteller
- Recruiting- und Consulting-Unternehmen

Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Leserschaft

Chinesische Studenten

welche zielstrebig an der eigenen beruflichen Karriere arbeiten. Es sind Studenten, die bereits den ersten Teil des Studiums erfolgreich abgeschlossen haben, und für Master oder PhD (Doktorat) ins Ausland gehen wollen. Sie bilden die Gruppe „High-Potentials“, die nach ihrer Rückkehr nach China Führungspositionen besetzen werden.

typische Lebenssituation:

Studenten, Eltern gehören der oberen Mittelschicht oder Oberschicht an, oft in führender Position in Wirtschaft oder Politik (Parteikader)

- Universitäten und Fachhochschulen
- Fluggesellschaften
- Recruiting- und Consulting-Unternehmen
- globale Unternehmen



Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Leserschaft

Globetrotter

sind an China als „zu entdeckendes“ Land interessiert, weniger in kulturellem Hinsicht als für die eigene Persönlichkeitsentwicklung

typische Lebenssituation:

Single-Haushalt oder offene Beziehung, keine Kinder

- Individual- und Abenteuer-Reisen
- Reiseliteratur
- Sport- und Outdoor-Bekleidung



Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Leserschaft

China-Liebhaber

sind vom Land China fasziniert und bereisen es intensiv, ohne dabei auf ein gewisses Ambiente zu verzichten. Zuhause haben sie oft eine exklusive Sammlung klassischer chinesischer Kunst in einer privaten Chinoiserie.

typische Lebenssituation:

gefestigte Stellung oder im Ruhestand, höheres Einkommen, meist 2-Personen-Haushalt (ohne Kinder)

typische (ehemalige) Berufe:

höhere Angestellte und Beamte sowie Selbständige

- exklusive Reisen, Studienreisen
- Reise-Versicherer
- Reisebüros und Fluggesellschaften
- Verlage für Fachliteratur



Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Leserschaft

Chinesische Geschäftsleute

sind am europäischen Markt sehr interessiert und beziehen Informationen auch aus ungewöhnlichen Quellen, abseits der speziellen Manager-Magazine.

typische Lebenssituation:

Direktor eines Unternehmens oder in hoher, leitender Position, höheres Einkommen, verheiratet

typische Berufe:

höhere Angestellte und Selbständige

→ Anbieter von Europa-Rundreisen

→ Reisebüros und Fluggesellschaften



Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Leserschaft

Medienvertreter

Der Studienführer **ChinaBridgeSTUDENT** ist unseres Wissens nach der erste Ratgeber für Studenten der konsequent nur als eBook erscheint und der erste deutsch-chinesische Studienführer, der sich in gleicher Weise an beide Seiten — asiatische wie europäische — wendet. Zudem sind die Inhalte unabhängig von staatlichen Stellen entstanden und thematisieren auch studentische Fragen, die von offiziellen Publikationen ausgeklammert bleiben. Von einem Interesse bei den Medien dürften wir ausgehen — und auch diese wirken als Multiplikatoren!



Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Leserschaft

Zahl der potentiellen Leser

Hauptzielgruppe Studenten*

China: 110.800.000

Deutschland: 10.800.000

Österreich: 1.000.000

Schweiz: 700.000

Summe: 123,3 Millionen

davon 12,5 Mio in D-A-CH

China-Liebhaber

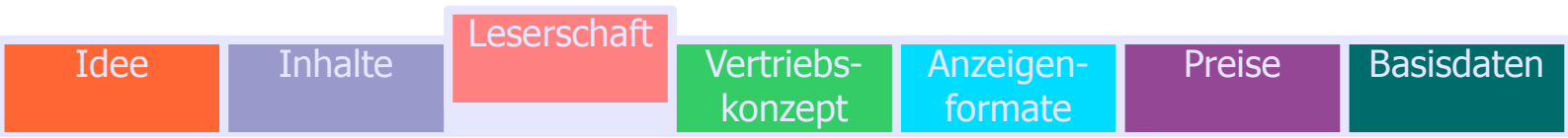
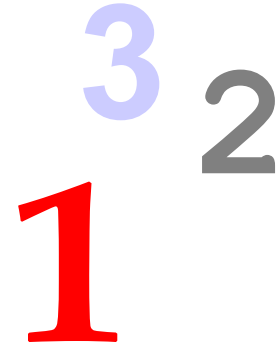
164 Volkshochschulen unterrichten Chinesisch, allein hieraus ca.

22.000 Chinesisch-Lernende



ca. 1/3 mehr
Chinesisch-Lernende
im letzten Jahr

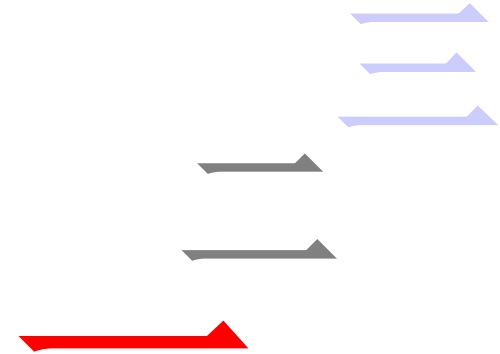
* secondary students + post-secondary students



Leserschaft

Zahlen des chinesischen Fremdenverkehrsbüros

Besucher von China nach Deutschland: 252.800
Besucher von Deutschland nach China: 518.500
Besucher von Österreich nach China: 56.200
Besucher von der Schweiz nach China: 62.600
Summe: 890.100



Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

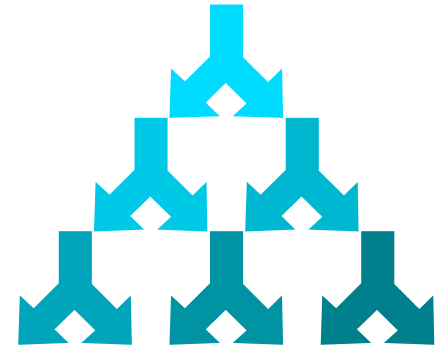
Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Vertriebskonzept

- Weltweit **kostenlos als eBook** über das Internet über einen web2email-Server
- **P2P Verteilung** wird voll unterstützt! Damit wird die geringe Internet-Verfügbarkeit in China überwunden: Das eBook kann über e-Mail/FTP/File-Sharing oder manuell über USB-Speicher-Sticks weitergegeben werden. Damit steigt die Verteilung des eBook exponentiell.
- direkte Meldung der Download-Verfügbarkeit (Ping) an: Studentenräte, AStAs in Deutschland, Österreich und der Schweiz, chinesische Student-Unions in China, Macao, Hongkong und Taiwan, chinesische christliche Gemeinden in Europa (D-A-CH) und internationale Gemeinden in China
- zusätzlich Informationsschreiben an Hochschul-Verwaltungen, Studentenwerke, Studienberatungsstellen und Studentensekretariaten
- Verteilung an Volkshochschulen und Sprachschulen in D-A-CH
- insgesamt über 600 Universitäten und FHs, über 500 VHS/Sprachschulen
- E-Mail-Versand an kooperierende de-cn Freundschaftsvereine in D-A-CH
- unterstützende Banner-Werbung auf einschlägigen Web-Seiten, u. a. www.China-Guide.de, www.China-Observer.de, www.DeHanCi.com und www.Easyou.de



Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzeptAnzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Advertorials

ChinaBridgeSTUDENT

ist die ideale Plattform, um Ihr Unternehmen einer gebildeten, jungen und aufgeschlossenen Leserschaft umfassend zu präsentieren. Im Rahmen einer **redaktionellen Kooperation** wird Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen in einem **eigenständigen Artikel** dargestellt:

Zum Beispiel der Werdegang eines erfolgreichen Mitarbeiters, der nach dem Studium in Ihr Unternehmen eingetreten ist. Oder eine Reisebeschreibung einer von Ihnen organisierten Tour? Oder ein Erlebnisbericht über einen Sprachaufenthalt bei Ihnen? Die Themenwahl liegt ganz bei Ihnen. Fair Play: Ein Advertorial ist Werbung für Sie, jedoch umfassender als eine übliche Werbeschaltung. Ein Advertorial wird daher als Werbung gekennzeichnet.



Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

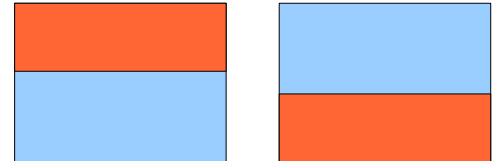
Anzeigen-Formate

Grundformat ist das Screen-Format des Lesers; als rechnerisches Äquivalent wird ein Seitenformat von 280mm x 210mm angenommen.



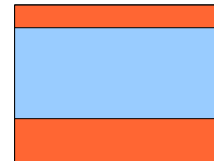
Format **BAR**

Breite x Höhe = 280mm x 90mm oben oder unten



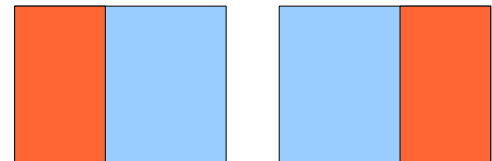
Format **WINDOW**

Breite x Höhe = 280mm x 30mm oben und 280mm x 60mm unten



Format **TOWER BLOCK**

Breit x Höhe = 120mm x 210mm rechts oder links



Jedes Anzeigenformat entspricht 3/7 der Seite.
Weitere Formate sind nach Absprache möglich.

Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzeptAnzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Datei-Format

Bilddaten sollten als Meta-Dateien im Format Enhanced Meta-File (EMF), Farbraum RGB, eingeliefert werden, d.h. eine Kombination aus Schriften (Schriftschnitten), Vektorformen und Bitmap, um die Größe des einzubindenden Materials zu minimieren. Bitmap-Daten werden auf 150dpi heruntergerechnet und mittels JPEG komprimiert, dabei können die bekannten Artefakte entstehen, was keine Minderung der Leistung darstellt. Bilddaten, welche die entstehende eBook-Datei zu stark vergrößern, können abgelehnt werden.



Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

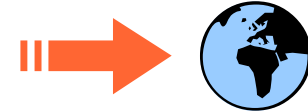
Preise

Basisdaten

Response-Management

Ein Klick — und der Leser von **ChinaBridgeSTUDENT** kann mehr über Sie erfahren.

Die Anzeige kann mit einem Hyperlink zu einem externen Web-Auftritt versehen werden. Link-Einrichtung und -Weiterleitung erfolgt kostenfrei.



Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Preise

Das eBook **ChinaBridgeSTUDENT** wurde größtenteils ehrenamtlich erarbeitet. Es wird kostenlos an die Leser verteilt.

Überschüsse aus diesem Projekt kommen dem Cross-Cultural Communication Club zu, einer international arbeitenden Charity, die u.a. den Studenten-Austausch fördert und Stipendien an Begabte vergibt.

Die Redaktion ist bemüht, die Anzeigen im geeigneten Kontext zu platzieren, z.B. die Anzeige einer Agentur zur Visa-Beschaffung im Kapitel „Visum“ oder in der Liste der Fluggesellschaften.



Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Preise

Gold-Sponsor

Die Anzeige des Gold-Sponsors wird im Premium-Content verankert, dies sind redaktionelle Texte wie Tips zur Bewerbung, Ratgeber zum Verhalten in einer fremden Kultur oder praktische Hinweise zum Einkauf, Bankgeschäft etc. Der Preis einer Anzeige (3/7 Seite) beträgt 22.500 €



Standard-Sponsor

Die Anzeige des Standard-Sponsors wird im weiteren Content platziert, dies können auch Listen sein (z.B. Verzeichnis der Universitäten). Der Preis einer Anzeige (3/7 Seite) beträgt 6.800 €

Alle Preise zzgl. britischer VAT (0% bei Kunden außerhalb GB)

Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten

Basisdaten

Herausgeber:

DAIBOLA Trade Ltd.

Adresse: 27 Old Gloucester Street
London WC1N 3AX
United Kingdom

sedamo: BU-MD-YD-JF

Telefon: +44-845-8676128

web: www.daibola.biz

e-Mail: chinabridge@daibola.biz



Deadline: 31. Mai 2010

Veröffentlichung des eBook: Juli 2010

Idee

Inhalte

Leserschaft

Vertriebs-
konzept

Anzeigen-
formate

Preise

Basisdaten